

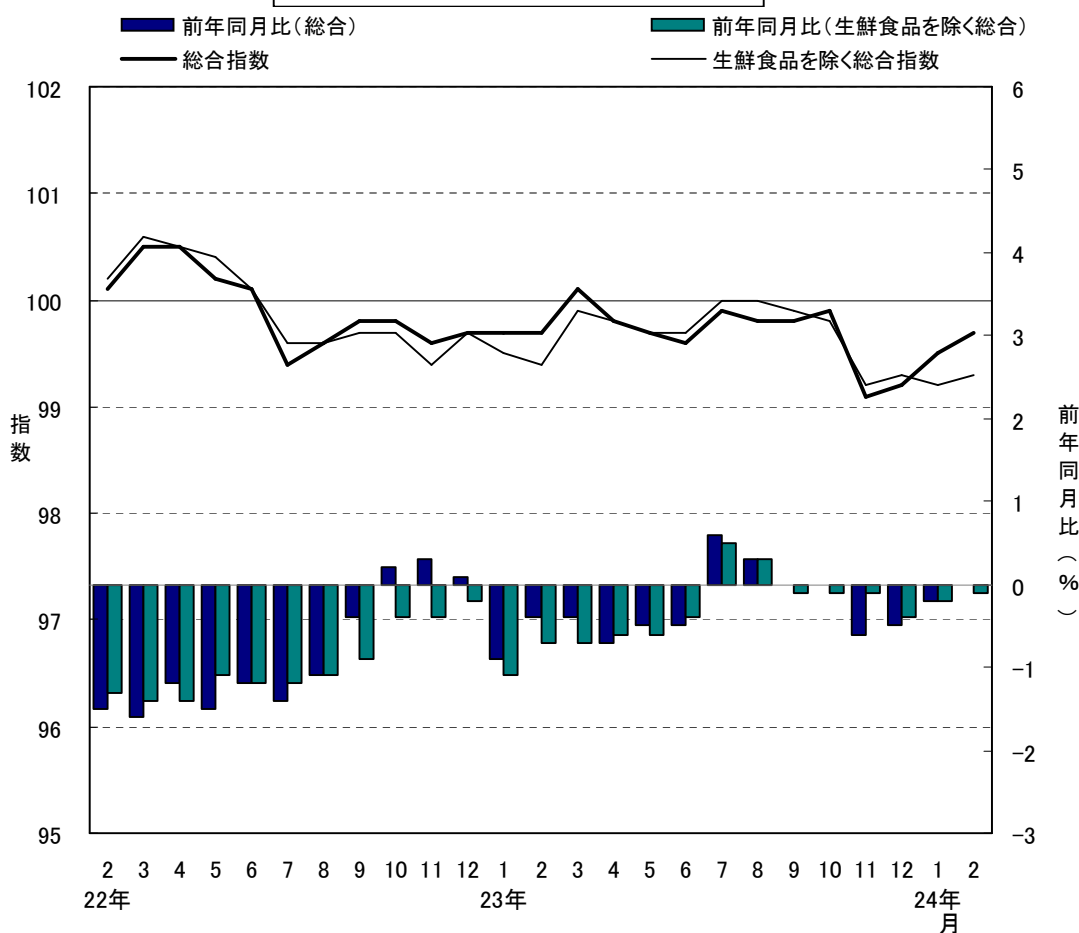


7月分から
平成22年基準に改定

平成22年基準
前橋市消費者物価指数
平成24年 2月分

	指 数	前月比(%)	前年同月比(%)
総 合	99.7	0.2	0.0
生鮮食品を除く総合	99.3	0.1	▲0.1

前橋市消費者物価指数の推移(平成22年=100)



総務省統計局が毎月公表している平成22年基準消費者物価指数の統計表から、一部データを抜粋したものです

1 概況

○総合と生鮮食品を除く総合の指数、前月比及び前年同月比の推移（平成22年=100）

		23年						24年						
		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
総合	指数	99.7	100.1	99.8	99.7	99.6	99.9	99.8	99.8	99.9	99.1	99.2	99.5	99.7
	前月比 (%)	0.0	0.4	▲0.3	▲0.2	▲0.1	0.3	▲0.1	0.0	0.0	▲0.8	0.1	0.3	0.2
	前年同月比 (%)	▲0.4	▲0.4	▲0.7	▲0.5	▲0.5	0.6	0.3	0.0	0.0	▲0.6	▲0.5	▲0.2	0.0
生鮮食品を除く総合	指数	99.4	99.9	99.8	99.7	99.7	100.0	100.0	99.9	99.8	99.2	99.3	99.2	99.3
	前月比 (%)	0.0	0.5	▲0.1	▲0.1	▲0.1	0.4	▲0.1	▲0.1	▲0.1	▲0.6	0.1	▲0.1	0.1
	前年同月比 (%)	▲0.7	▲0.7	▲0.6	▲0.6	▲0.4	0.5	0.3	0.2	0.1	▲0.1	▲0.4	▲0.2	▲0.1

*「▲」はマイナスを示す。以下同じ。

- ・平成24年2月の前橋市消費者物価指数は、平成22年を100とした総合指数で99.7となり、前月比は0.2%の上昇、前年同月比は同水準となった。
- ・生鮮食品を除く総合指数は99.3となり、前月比は0.1%の上昇、前年同月比は0.1%の下落となった。

2 前月からの動き

(1) 10大費目指数、前月比

		(平成22年=100)											
	総合	生鮮食品を除く総合	食料	生鮮食品	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
指数	99.7	99.3	101.0	110.3	98.9	105.6	94.2	99.2	98.5	101.5	97.8	94.9	101.4
前月比 (%)	0.2	0.1	0.4	2.1	▲0.2	0.0	0.4	0.3	▲0.3	▲0.1	0.0	1.5	▲0.9

(2) 前月との比較（中分類）

↑上昇した主な項目

教養娯楽用耐久財	18.3 %
果物	2.5 %
（生鮮果物	2.6 %）
家庭用耐久財	2.3 %
野菜・海藻	1.9 %
（生鮮野菜	3.4 %）
酒類	1.7 %

↓下落した主な項目

室内装備品	▲ 3.5 %
理美容用品	▲ 3.0 %
教養娯楽サービス	▲ 1.2 %
交通	▲ 1.2 %
身の回り用品	▲ 1.1 %

3 前年同月との比較

(1) 10大費目指数、前年同月比

(平成22年=100)

	総合	生鮮食品を除く総合	食料	生鮮食品	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
指数	99.7	99.3	101.0	110.3	98.9	105.6	94.2	99.2	98.5	101.5	97.8	94.9	101.4
前年同月比(%)	0.0	▲0.1	0.5	3.3	▲1.0	4.6	▲1.6	4.1	▲1.8	1.2	0.6	▲2.9	▲1.7

(2) 前年同月との比較(中分類)

↑上昇した主な項目

シャツ・セーター・下着類	10.3%
（シャツ・セーター類	11.1%
（下着類	8.7%
電気代	9.7%
室内装備品	6.7%
他の被服類	6.4%
穀類	4.9%

↓下落した主な項目

教養娯楽用耐久財	▲9.3%
履物類	▲6.5%
理美容用品	▲5.4%
家庭用耐久財	▲4.9%
乳卵類	▲4.5%