



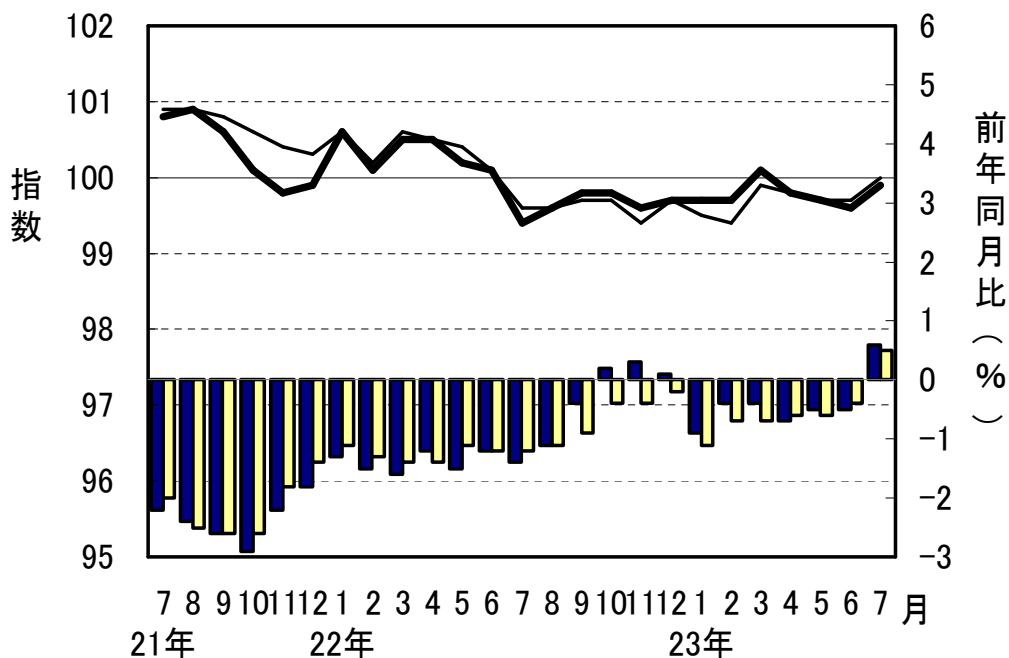
今月から
平成22年基準に改定

平成22年基準
前橋市消費者物価指数
平成23年7月分

| | 指数 | 前月比(%) | 前年同月比(%) |
|-----------|-------|--------|----------|
| 総合 | 99.9 | 0.3 | 0.6 |
| 生鮮食品を除く総合 | 100.0 | 0.4 | 0.5 |

前橋市消費者物価指数の推移(平成22年=100)

■ 前年同月比(総合) ■ 前年同月比(生鮮食品を除く総合) ● 総合指数 ● 生鮮食品を除く総合指数



総務省統計局が毎月公表している平成22年基準消費者物価指数の統計表から、一部データを抜粋したものです

1 概況

○総合と生鮮食品を除く総合の指数、前月比及び前年同月比の推移（平成22年＝100）

| | | 22年 | | | | | 23年 | | | | | | | |
|-----------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
| 総合 | 指数 | 99.4 | 99.6 | 99.8 | 99.8 | 99.6 | 99.7 | 99.7 | 99.7 | 100.1 | 99.8 | 99.7 | 99.6 | 99.9 |
| | 前月比 (%) | ▲ 0.8 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | ▲ 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | ▲ 0.3 | ▲ 0.2 | ▲ 0.1 | 0.3 |
| | 前年同月比 (%) | ▲ 1.4 | ▲ 1.1 | ▲ 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | ▲ 0.9 | ▲ 0.4 | ▲ 0.4 | ▲ 0.7 | ▲ 0.5 | ▲ 0.5 | 0.6 |
| 生鮮食品を除く総合 | 指数 | 99.6 | 99.6 | 99.7 | 99.7 | 99.4 | 99.7 | 99.5 | 99.4 | 99.9 | 99.8 | 99.7 | 99.7 | 100.0 |
| | 前月比 (%) | ▲ 0.5 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | ▲ 0.3 | 0.4 | ▲ 0.3 | 0.0 | 0.5 | ▲ 0.1 | ▲ 0.1 | ▲ 0.1 | 0.4 |
| | 前年同月比 (%) | ▲ 1.2 | ▲ 1.1 | ▲ 0.9 | ▲ 0.4 | ▲ 0.4 | ▲ 0.2 | ▲ 1.1 | ▲ 0.7 | ▲ 0.7 | ▲ 0.6 | ▲ 0.6 | ▲ 0.4 | 0.5 |

※「▲」はマイナスを表す。以下同じ。

- ・平成23年7月の前橋市消費者物価指数は、平成22年を100とした総合指数で99.9となり、前月比は0.3%の上昇、前年同月比は0.6%の上昇となった。
- ・生鮮食品を除く総合指数は100.0となり、前月比は0.4%の上昇、前年同月比は0.5%の上昇となった。

2 前月からの動き

(1) 10大費目指数、前月比

| | | (平成22年＝100) | | | | | | | | | | | | |
|---------|------|-------------|------|-------|------|-------|---------|--------|-------|-------|------|------|-------|-----|
| | 総合 | 生鮮食品を除く総合 | 食料 | 生鮮食品 | 住居 | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療 | 交通・通信 | 教育 | 教養娯楽 | 養楽 | 諸雑費 |
| 指数 | 99.9 | 100.0 | 99.6 | 96.8 | 99.8 | 103.7 | 95.7 | 96.2 | 99.4 | 102.2 | 97.8 | 97.8 | 102.2 | |
| 前月比 (%) | 0.3 | 0.4 | 0.5 | ▲ 0.7 | 0.0 | 0.6 | 0.8 | ▲ 1.0 | ▲ 0.7 | 0.9 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | |

(2) 前月との比較（中分類）

↑上昇した主な項目

| | |
|----------|-------|
| 穀類 | 3.8 % |
| 家庭用耐久財 | 2.9 % |
| 飲料 | 2.7 % |
| 教養娯楽サービス | 2.5 % |
| 油脂・調味料 | 2.0 % |
| 交通 | 2.0 % |

↓下落した主な項目

| | |
|--------------|----------|
| 教養娯楽用耐久財 | ▲ 5.8 % |
| 果物 | ▲ 3.6 % |
| （生鮮果物 | ▲ 3.8 %） |
| 他の光熱 | ▲ 2.5 % |
| 医薬品・健康保持用摂取品 | ▲ 2.5 % |
| 乳卵類 | ▲ 2.4 % |

3 前年同月との比較

(1) 10大費目指数、前年同月比

(平成22年=100)

| | 総合 | 生鮮食品を除く総合 | 食料 | 生鮮食品 | 住居 | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療 | 交通・通信 | 教育 | 教養娯楽 | 雑費 |
|-----------|------|-----------|------|------|-------|-------|---------|--------|-------|-------|------|-------|-------|
| 指数 | 99.9 | 100.0 | 99.6 | 96.8 | 99.8 | 103.7 | 95.7 | 96.2 | 99.4 | 102.2 | 97.8 | 97.8 | 102.2 |
| 前年同月比 (%) | 0.6 | 0.5 | 0.8 | 3.8 | ▲ 0.1 | 3.3 | ▲ 3.1 | ▲ 2.9 | ▲ 0.8 | 2.3 | 0.6 | ▲ 1.3 | 3.9 |

(2) 前年同月との比較 (中分類)

↑上昇した主な項目

| | |
|--------|---------|
| たばこ | 38.3 % |
| 他の光熱 | 13.3 % |
| 果物 | 9.8 % |
| (生鮮果物) | 12.3 %) |
| 他の被服類 | 8.4 % |
| 他の諸雑費 | 7.4 % |

↓下落した主な項目

| | |
|----------|----------|
| 教養娯楽用耐久財 | ▲ 15.5 % |
| 履物類 | ▲ 8.5 % |
| 身の回り用品 | ▲ 6.8 % |
| 家庭用耐久財 | ▲ 6.4 % |
| 寝具類 | ▲ 4.9 % |