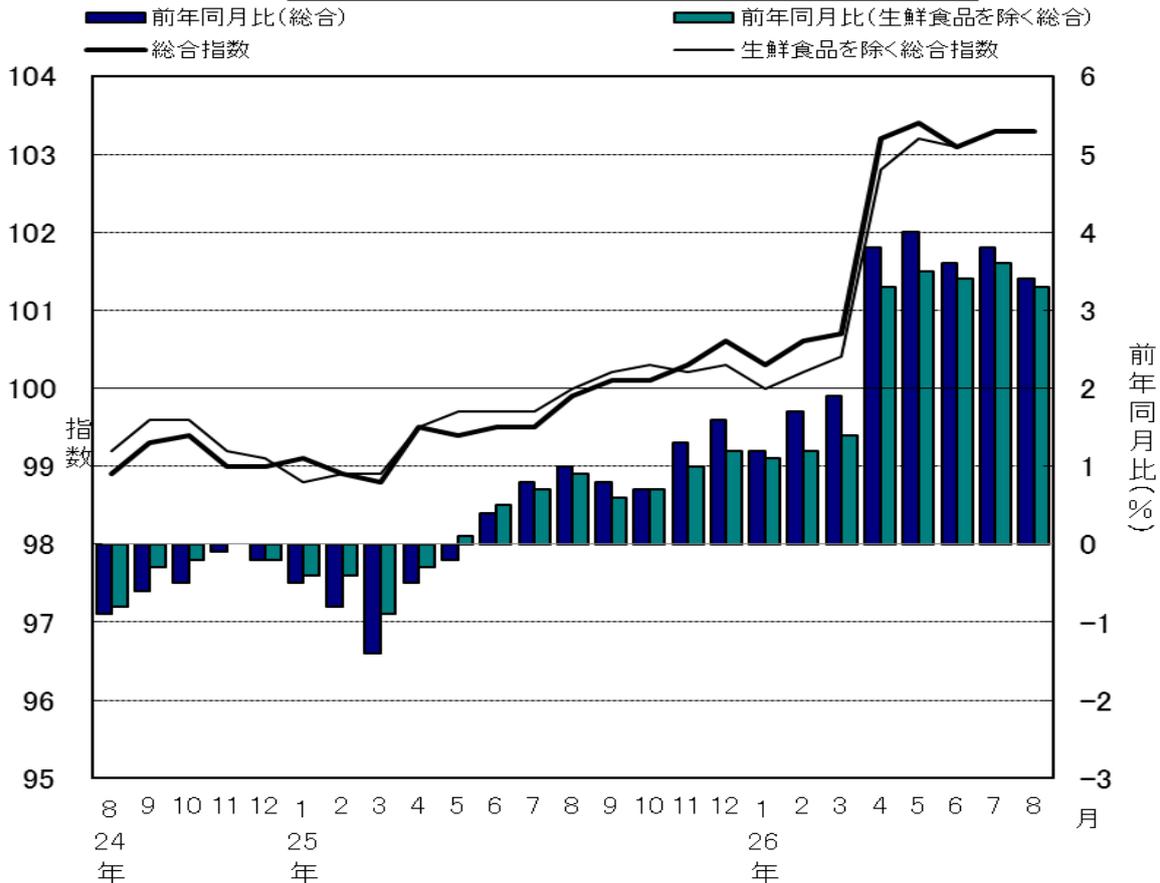




平成22年基準  
**前橋市消費者物価指数**  
 平成26年8月分

| 区 分 |           | 指 数   | 前月比(%) | 前年同月比(%) |
|-----|-----------|-------|--------|----------|
| 前橋市 | 総 合       | 103.3 | 0.1    | 3.4      |
|     | 生鮮食品を除く総合 | 103.3 | 0.0    | 3.3      |
| 全国  | 総 合       | 103.6 | 0.2    | 3.3      |
|     | 生鮮食品を除く総合 | 103.5 | 0.0    | 3.1      |

前橋市消費者物価指数の推移(平成22年=100)



総務省統計局が毎月公表している平成22年基準消費者物価指数の統計表から、一部データを抜粋したものです

# 1 概況

○総合と生鮮食品を除く総合の指数、前月比及び前年同月比の推移（平成22年＝100）

|           |              | 25年   |       |       |       |       | 26年   |       |       |       |       |       |       |       |
|-----------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           |              | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    |
| 総合        | 指数           | 99.9  | 100.1 | 100.1 | 100.3 | 100.6 | 100.3 | 100.6 | 100.7 | 103.2 | 103.4 | 103.1 | 103.3 | 103.3 |
|           | 前月比<br>(%)   | 0.4   | 0.2   | 0.0   | 0.2   | 0.3   | ▲0.3  | 0.3   | 0.1   | 2.4   | 0.2   | ▲0.3  | 0.2   | 0.1   |
|           | 前年同月<br>比(%) | 1.0   | 0.8   | 0.7   | 1.3   | 1.6   | 1.2   | 1.7   | 1.9   | 3.8   | 4.0   | 3.6   | 3.8   | 3.4   |
| 生鮮食品を除く総合 | 指数           | 100.0 | 100.2 | 100.3 | 100.2 | 100.3 | 100.0 | 100.2 | 100.4 | 102.8 | 103.2 | 103.1 | 103.3 | 103.3 |
|           | 前月比<br>(%)   | 0.3   | 0.1   | 0.1   | ▲0.1  | 0.2   | ▲0.4  | 0.2   | 0.2   | 2.5   | 0.4   | ▲0.1  | 0.2   | 0.0   |
|           | 前年同月<br>比(%) | 0.9   | 0.6   | 0.7   | 1.0   | 1.2   | 1.1   | 1.2   | 1.4   | 3.3   | 3.5   | 3.4   | 3.6   | 3.3   |

\*「▲」はマイナスを示す。以下同じ。

- ・平成26年8月の前橋市消費者物価指数は、平成22年を100とした総合指数103.3となり、前月比は0.1%の上昇、前年同月比は3.4%の上昇となった。
- ・生鮮食品を除く総合指数は103.3となり、前月比は0.0%と同率、前年同月比は3.3%の上昇となった。

## 2 前月からの動き

(1) 10大費目指数、前月比

(平成22年＝100)

|            | 総合    | 生鮮食品を除く総合 | 食料    | 生鮮食品  | 住居   | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療  | 交通・通信 | 教育    | 教養娯楽 | 諸雑費   |
|------------|-------|-----------|-------|-------|------|-------|---------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 指数         | 103.3 | 103.3     | 103.1 | 103.0 | 98.9 | 123.1 | 93.4    | 98.3   | 100.4 | 107.6 | 101.6 | 98.2 | 108.0 |
| 前月比<br>(%) | 0.1   | 0.0       | 0.1   | 1.9   | 0.0  | ▲0.1  | 0.1     | ▲2.8   | ▲0.2  | 0.1   | 0.0   | 1.6  | ▲0.2  |

(2) 前月との比較（中分類）

↑上昇した主な項目

|                 |      |
|-----------------|------|
| 教養娯楽サービス        | 3.5% |
| 野菜・海藻<br>(生鮮野菜) | 3.5% |
| 教養娯楽用品          | 1.8% |
| 交通              | 1.6% |
| 肉類              | 1.4% |

↓下落した主な項目

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 教養娯楽用耐久財                    | ▲6.6% |
| シャツ・セーター・下着類<br>(シャツ・セーター類) | ▲8.3% |
| 衣料<br>(洋服)                  | ▲2.4% |
| 乳卵類                         | ▲2.1% |
| 他の被服類                       | ▲1.7% |

### 3 前年同月との比較

#### (1) 10大費目指数、前年同月比

(平成22年=100)

|          | 総合        |       | 食料    |       | 住居   | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療  | 交通・通信 | 教育    | 教養娯楽 | 諸雑費   |
|----------|-----------|-------|-------|-------|------|-------|---------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
|          | 生鮮食品を除く総合 | 生鮮食品  |       |       |      |       |         |        |       |       |       |      |       |
| 指数       | 103.3     | 103.3 | 103.1 | 103.0 | 98.9 | 123.1 | 93.4    | 98.3   | 100.4 | 107.6 | 101.6 | 98.2 | 108.0 |
| 前年同月比(%) | 3.4       | 3.3   | 5.2   | 7.1   | 0.2  | 6.5   | 6.0     | ▲0.7   | 2.2   | 3.0   | 3.2   | 4.1  | 4.5   |

#### (2) 前年同月との比較(中分類)

##### ↑上昇した主な項目

|        |       |
|--------|-------|
| 他の光熱   | 14.2% |
| 家庭用耐久財 | 12.8% |
| 肉類     | 11.9% |
| 身の回り用品 | 11.2% |
| 他の被服類  | 10.6% |

##### ↓下落した主な項目

|              |       |
|--------------|-------|
| シャツ・セーター・下着類 | ▲2.6% |
| (シャツ・セーター類)  | ▲4.7% |
| 衣料           | ▲2.4% |
| (洋服)         | ▲2.6% |
| 家賃           | ▲0.4% |
| 持家の帰属家賃を除く家賃 | ▲0.2% |