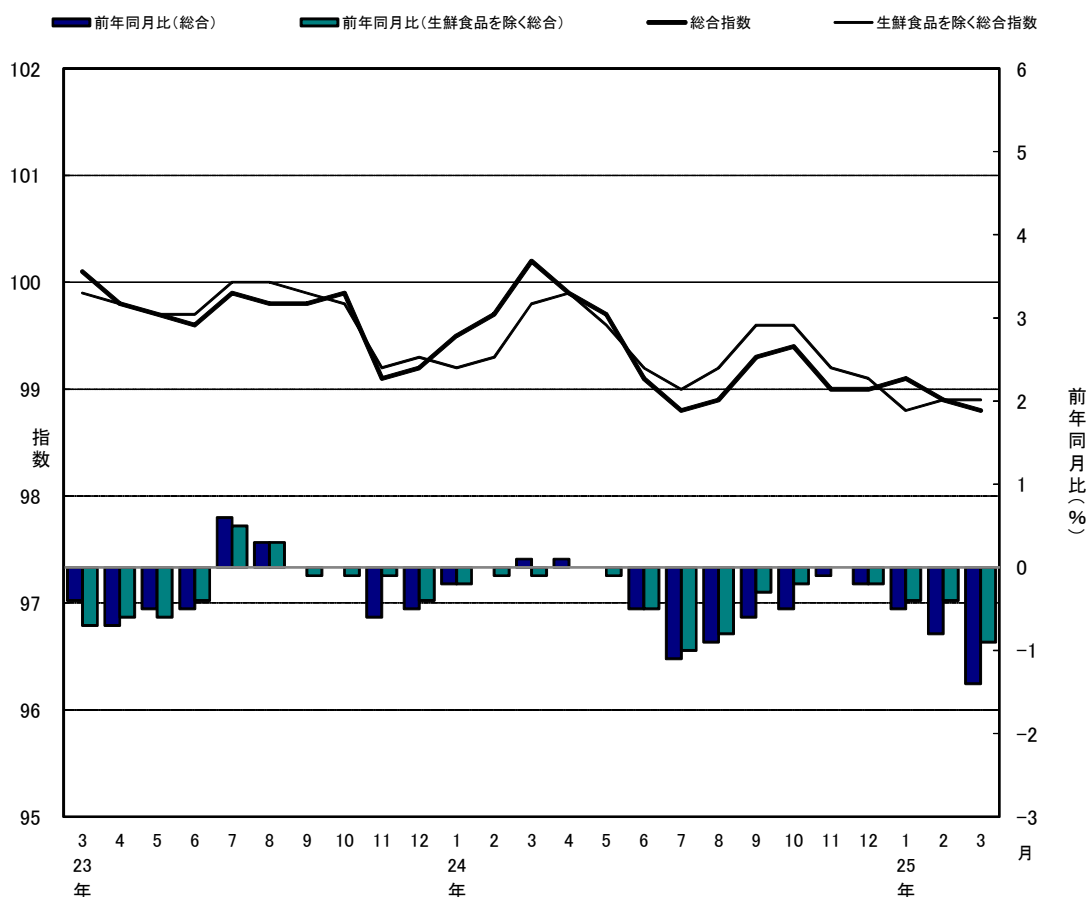




平成22年基準
前橋市消費者物価指数
 平成25年 3月分

	指 数	前月比(%)	前年同月比(%)
総 合	98.8	▲0.1	▲1.4
生鮮食品を除く総合	98.9	0.0	▲0.9

前橋市消費者物価指数の推移(平成22年=100)



総務省統計局が毎月公表している平成22年基準消費者物価指数の統計表から、一部データを抜粋したものです

1 概況

○総合と生鮮食品を除く総合の指数、前月比及び前年同月比の推移（平成22年=100）

		24年					25年							
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
総合	指数	100.2	99.9	99.7	99.1	98.8	98.9	99.3	99.4	99.0	99.0	99.1	98.9	98.8
	前月比 (%)	0.5	▲0.3	▲0.3	▲0.6	▲0.3	0.2	0.3	0.1	▲0.4	0.1	0.0	▲0.1	▲0.1
	前年同月 比(%)	0.1	0.1	0.0	▲0.5	▲1.1	▲0.9	▲0.6	▲0.5	▲0.1	▲0.2	▲0.5	▲0.8	▲1.4
生鮮食品を除く総合	指数	99.8	99.9	99.6	99.2	99.0	99.2	99.6	99.6	99.2	99.1	98.8	98.9	98.9
	前月比 (%)	0.5	0.1	▲0.3	▲0.4	▲0.2	0.2	0.4	0.0	▲0.4	▲0.1	▲0.3	0.1	0.0
	前年同月 比(%)	▲0.1	0.0	▲0.1	▲0.5	▲1.0	▲0.8	▲0.3	▲0.2	0.0	▲0.2	▲0.4	▲0.4	▲0.9

*「▲」はマイナスを示す。以下同じ。

- ・平成25年3月の前橋市消費者物価指数は、平成22年を100とした総合指数で98.8となり、前月比は0.1%の下落、前年同月比は1.4%の下落となった。
- ・生鮮食品を除く総合指数は98.9となり、前月比は同水準、前年同月比は0.9%の下落となった。

2 前月からの動き

(1) 10大費目指数、前月比

		(平成22年=100)											
	総合	生鮮食品を除く総合	食料	生鮮食品	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
指数	98.8	98.9	98.1	96.2	98.7	111.1	86.5	100.8	98.3	102.2	98.2	90.9	102.7
前月比 (%)	▲0.1	0.0	▲0.4	▲3.1	0.0	0.1	0.0	1.4	▲0.3	0.1	0.0	▲0.8	0.6

(2) 前月との比較（中分類）

↑上昇した主な項目

身の回り用品	6.2%
衣料	5.1%
（洋服	5.2%
室内装備品	3.5%
他の被服類	2.9%
乳卵類	1.1%

↓下落した主な項目

教養娯楽耐久財	▲6.6%
野菜・海藻	▲3.9%
（生鮮野菜	▲6.6%
シャツ・セーター・下着類	▲2.7%
（シャツ・セーター類	▲4.3%
果物	▲1.5%
（生鮮果物	▲1.6%
家事雑貨	▲1.1%

3 前年同月との比較

(1) 10大費目指数、前年同月比

(平成22年=100)

指 数	総 合	食 料	住 居	光 熱 ・ 水 道	家 具 ・ 家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通 ・ 通 信	教 育	教 養 娯 楽	諸 雑 費		
	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	生 鮮 食 品											
指 数	98.8	98.9	98.1	96.2	98.7	111.1	86.5	100.8	98.3	102.2	98.2	90.9	102.7
前年同月 比(%)	▲1.4	▲0.9	▲2.9	▲13.0	▲0.2	4.5	▲8.1	1.0	▲0.2	▲0.9	0.5	▲4.8	0.7

(2) 前年同月との比較 (中分類)

↑上昇した主な項目

電気代	9.2 %
寝具類	6.5 %
他の光熱	4.7 %
身の回り用品	4.3 %
他の被服類	3.2 %

↓下落した主な項目

家庭用耐久財	▲ 28.2 %
教養娯楽用耐久財	▲ 24.2 %
野菜・海藻	▲ 13.3 %
(生鮮野菜)	▲ 20.4 %)
果物	▲ 11.2 %
(生鮮果物)	▲ 12.2 %)
油脂・調味料	▲ 6.0 %