

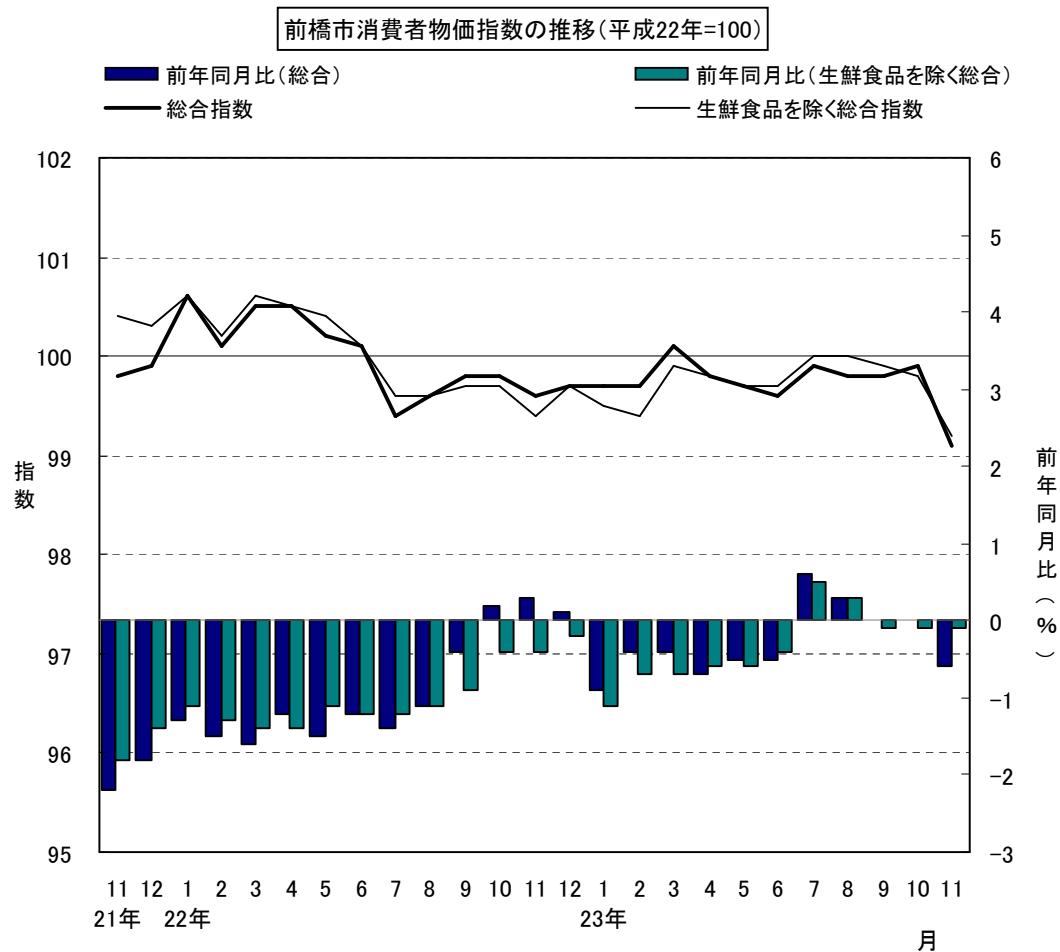


群馬県

7月分から
平成22年基準に改定

平成22年基準
前橋市消費者物価指数
平成23年11月分

	指 数	前月比(%)	前年同月比(%)
総 合	99.1	▲0.8	▲0.6
生鮮食品を除く総合	99.2	▲0.6	▲0.1



総務省統計局が毎月公表している平成22年基準消費者物価指数の統計表から、一部データを抜粋したものです

1 概況

○総合と生鮮食品を除く総合の指数、前月比及び前年同月比の推移（平成 22 年 = 100）

		22年		23年										
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
総合	指数	99.6	99.7	99.7	99.7	100.1	99.8	99.7	99.6	99.9	99.8	99.8	99.9	99.1
	前月比 (%)	▲0.2	0.1	0.0	0.0	0.4	▲0.3	▲0.2	▲0.1	0.3	▲0.1	0.0	0.0	▲0.8
	前年同月比(%)	0.3	0.1	▲0.9	▲0.4	▲0.4	▲0.7	▲0.5	▲0.5	0.6	0.3	0.0	0.0	▲0.6
生鮮食品を除く総合	指数	99.4	99.7	99.5	99.4	99.9	99.8	99.7	99.7	100.0	100.0	99.9	99.8	99.2
	前月比 (%)	▲0.3	0.4	▲0.3	0.0	0.5	▲0.1	▲0.1	▲0.1	0.4	▲0.1	▲0.1	▲0.1	▲0.6
	前年同月比(%)	▲0.4	▲0.2	▲1.1	▲0.7	▲0.7	▲0.6	▲0.6	▲0.4	0.5	0.3	0.2	0.1	▲0.1

* 「▲」はマイナスを示す。以下同じ。

- 平成 23 年 11 月の前橋市消費者物価指数は、平成 22 年を 100 とした総合指数で 99.1 となり、前月比は 0.8 % の下落、前年同月比も 0.6 % の下落となった。
- 生鮮食品を除く総合指数は 99.2 となり、前月比は 0.6 % の下落、前年同月比も 0.1 % の下落となった。

2 前月からの動き

(1) 10 大費目指数、前月比

(平成 22 年 = 100)

	総合	生鮮食品を除く総合	食料	生鮮食品	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
指 数	99.1	99.2	99.2	95.5	99.5	105.6	89.2	100.6	98.6	100.9	97.8	93.5	103.1
前月比 (%)	▲0.8	▲0.6	▲1.2	▲6.1	▲0.1	0.2	▲1.4	▲0.2	0.3	▲0.3	0.0	▲3.5	0.4

(2) 前月との比較（中分類）

↑上昇した主な項目

果物	15.9 %
(生鮮果物	16.8 %)
衣料	2.0 %
(洋服	2.0 %)
理美容用品	1.4 %
医薬品・健康保持用摂取品	0.7 %

↓下落した主な項目

野菜・海藻	▲ 11.7 %
(生鮮野菜	▲ 18.5 %)
教養娯楽用耐久財	▲ 7.1 %
家庭用耐久財	▲ 4.5 %
教養娯楽サービス	▲ 4.2 %
シャツ・セーター・下着類	▲ 3.0 %
(シャツ・セーター類	▲ 3.1 %)

3 前年同月との比較

(1) 10大費目指標、前年同月比

(平成 22 年 = 100)

	総合	生鮮食品を除く総合	食 料	生鮮食品	住 居	光 热・水 道	家 具・家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通・通 信	教 育	教 養 娯 楽	諸 雜 費
指 数	99.1	99.2	99.2	95.5	99.5	105.6	89.2	100.6	98.6	100.9	97.8	93.5	103.1
前年同月 比(%)	▲0.6	▲0.1	▲1.4	▲10.4	▲0.5	5.1	▲7.8	▲0.4	▲1.6	1.5	0.6	▲2.6	▲0.7

(2) 前年同月との比較（中分類）

↑上昇した主な項目

他の光熱	8.6 %
電気代	8.5 %
他の被服類	6.9 %
室内装備品	5.5 %
穀類	5.3 %

↓下落した主な項目

家庭用耐久財	▲ 22.5 %
教養娯楽用耐久財	▲ 15.1 %
野菜・海藻	▲ 12.1 %
(生鮮野菜	▲ 19.4 %)
履物類	▲ 6.4 %
身の回り用品	▲ 6.1 %