

利用上の注意

- 1 本調査は、本県製造業事業所で生産（受託生産を含む）や加工された調査対象品目別の消費地（次の加工で用いられる地域や最終消費地）別構成比、消費先業種（次の加工、最終製品の場合はそれを消費する業種（家計含む））の比率を得ることを目的として行った。
調査対象事業所に対しては、その消費地域別構成比、消費先業種上位3位及びそれぞれの割合を調査している。
消費地域別、消費先業種別の出荷額を調査しているものではない。
- 2 本調査は、調査対象品目を生産するすべての事業所をその対象とはしてはいない。
- 3 本調査は、平成27年暦年に行われた活動（生産や出荷）であり、品目によっては平成26年に生産された製品や素材の在庫を平成27年に出荷している場合もある。
- 4 集計にあたり、調査品目（323品目）は、23に統合した。販売先業種（101業種）は、12（不詳を含む）に統合した。
- 5 表中の地域の対象範囲は以下のとおり。

地域	対象地域範囲（域内都道府県）
北海道地域	北海道
東北地域	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
関東地域	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡
中部地域	富山、石川、岐阜、愛知、三重
近畿地域	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国地域	鳥取、島根、岡山、広島、山口
四国地域	徳島、香川、愛媛、高知
九州地域	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島
沖縄地域	沖縄