

# 平成23年群馬県商品流通調査の統計表の見方

**1 品目別都道府県割合**

生産した品目

本調査で補足し得た平成23年の国内向けに出荷した額

国内向けに出荷されたものがどの地域に出荷されたかの構成比(%)

出荷全体における国内向け及び国外向け出荷の割合(%)

品目分類	業 計 事業所数	自工場生産額 (百万円)	うち自工場 消費額 (百万円)	うち国内出荷額 計 (百万円)	国内 出荷額割合 A~I(%)	国内										国外				
						北海道 A	東北計					九州計			沖縄県 I					
							青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	B	大分県			宮崎県	鹿児島県	H	
合 計	1,392	3,521,388	41,406	2,516,214	100.0	1.9	0.5	0.7	1.7	0.4	0.7	1.6	5.7	0.8	0.4	0.4	5.1	0.2	72.5	27.5
1 食料品	159	501,661	3,291	497,897	100.0	2.5	0.6	0.6	2.9	0.5	0.6	1.3	6.7	0.1	0.1	0.3	3.3	0.1	99.9	0.1
2 繊維	97	13,116	67	12,788	100.0	2.4	0.3	0.1	2.1	0.1	1.9	1.3	5.7	0.1	0.1	0.5	3.5	0.2	98.0	2.0

**2 都道府県別品目割合**

生産した品目

各都道府県(地域)への出荷構成比に基づき算出した出荷額(参考値)

各都道府県(地域)への出荷を100としたときの出荷品目の構成比(%)

国内向け出荷、国外向け出荷それぞれ100としたときの出荷品目の構成比(%)

品目分類	項目	国内出荷額 計 (百万円)	国内										国外				
			北海道 A	東北計					九州計			沖縄県 I					
				青森県	岩手県	宮城	秋田県	山形県	福島県	B	大分県			宮崎県	鹿児島県	H	
	国内出荷額(百万円)	2,516,214	48,485	12,385	18,674	42,321	11,300	17,087	41,118	142,887	20,401	10,444	9,745	128,429	5,789	2,516,214	955,363
	国内出荷割合・計(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 食料品		19.8	26.0	25.0	16.7	34.5	23.9	17.6	16.3	23.3	2.7	6.4	14.1	12.7	8.6	19.8	0.0
2 繊維		0.5	0.6	0.3	0.1	0.6	0.1	1.4	0.4	0.5	0.1	0.1	0.7	0.4	0.4	0.5	0.0

**3 販売先業種割合**

生産した品目

国内向けに出荷されたものがどの業種に販売されたかの構成比(%)

構成比0.0%と表記されるものは、集計した結果、比率が0.0%未満となったものを示す

販売先業種は第3位までを調査しており、第4位以下の残差を不詳としている

品目分類	業種分類	(単位:%)							
		農林水産業	鉱業	製造業	建設業	サービス業	家計	不詳	
1 食料品		6.4		17.9			5.9	62.2	5.3
2 繊維				59.6	0.6		4.2	12.2	3.2
3 木材・木製品		0.1		19.5	75.1			0.0	5.0

(注1) 本調査は、品目毎の消費地別構成を得ることを目的として、調査対象事業所に対して消費地別構成比を調査しているものであり、消費地別出荷額を調査しているものではない。

(注2) 本調査は、各品目を生産するすべての事業所を対象としていないため、生産額等の金額については各種統計調査の集計結果と乖離している。また、金額については参考値として掲載している(本調査における国内向け出荷額に消費地別構成比を乗じて消費地別出荷額を求めても実態とは異なる)。